

Groupe Leader Insurance

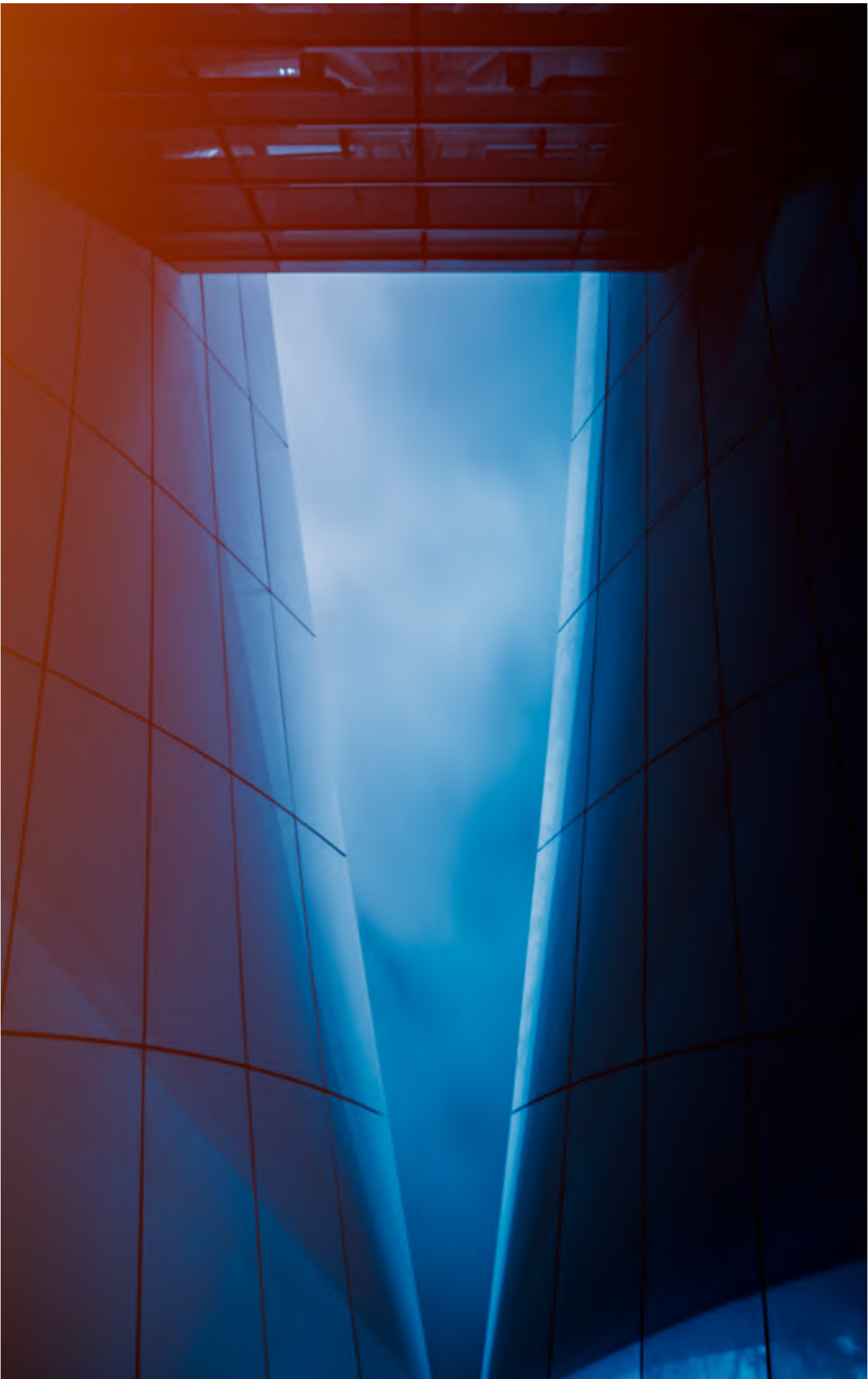
www.groupe-leaderinsurance.com

Rapport financier 2018

01 30 95 01 90

direction@groupe-leaderinsurance.com

**GROUPE
LEADER**
insurance



Le mot de Yoann Chery

Président, Fondateur
Directeur Général

L'année 2018 a été une année structurelle.

Après le rapprochement avec le fonds d'investissement LT CAPITAL, nous avons en un an substantiellement renforcé les métiers transverses du groupe :

Leila HADER a pris la direction du département conformité,
Jocelyn LECLERC la direction financière,
Franck DOMENECH la direction générale opérationnelle,
Xavier DEVAUX la direction des systèmes d'information.



Nous avons également renforcé nos pôles comptable, juridique, commerciaux etc... Pour autant notre esprit entrepreneurial est intact. Notre plaisir à construire et à se développer a payé. Aussi bien dans nos filiales de courtage direct (LEADER ASSURANCES, COVER) que dans nos filiales grossistes (LEADER SOUSCRIPTION, AXRE, BATIRISK et dernièrement PRO'FEEL ASSUR...) nous avons innové en produits, en implantations, en solutions et en services tant front office qu'en back office.

Le métier change. Le monde digitalisé et les évolutions réglementaires ont profondément modifié notre profession. Nous devons aider nos partenaires et mettre en place une structure d'excellence pour nos clients en développant notre capacité à mêler l'esprit Start-up et la solidité institutionnelle. Je suis très attaché à cela.

Nous réussissons en fondant un groupe sérieux et rigoureux dont la qualité de la signature et de l'image, depuis plus de 15 ans, nous ont permis de connaître une croissance pérenne. C'est avec une équipe de collaborateurs dynamiques, qui évolue dans une société à l'esprit familial, que j'aborde 2019 avec enthousiasme et passion. Nous devons dans ce tourbillon du digital, dans ce monde qui évolue à chaque instant, systématiquement innover, nous réinventer et ensemble construire des fondations solides dans un environnement qui nécessite flexibilité et capacité d'adaptation.

Depuis ma création en 2004, la richesse des rencontres de clients, d'assureurs, de réassureurs et d'intermédiaires m'apporte autant de plaisir que de responsabilités. La responsabilité d'être à la hauteur de ceux qui, à un moment donné, ont fait confiance au GROUPE LEADER INSURANCE. Nous serons à la hauteur...

L'histoire est belle, le présent passionnant... notre futur enthousiasmant.

Yoann Chery

Le mot du Directeur Général Opérationnel

L'année 2018 a été marquée, une nouvelle fois, par la progression de notre chiffre d'affaires : c'est le fruit du travail acharné de toutes nos équipes, qui ont renforcé leurs efforts pour mieux satisfaire nos clients et nos apporteurs dans un contexte réglementaire de plus en plus complexe.

Nous sommes performants et je m'en félicite. Notre évolution nous oblige à être exigeant quant à nos process et nos méthodes de travail et nous conduit à acquérir, dès à présent, une expertise indispensable pour sécuriser notre portefeuille de risques et continuer la conquête de nouveaux segments. C'est pour cela que nous avons lancé « Leader Digital » afin d'optimiser nos outils digitaux, mis en place une direction générale, un pôle juridique et conformité, en lien avec la direction administrative et financière notamment, lancé de nouveaux produits pour nos pôles grossistes et notre réseau d'agences, tels que la PIB (Professions Intellectuelles du Bâtiment) et renforcé nos équipes en embauchant de nouveaux collaborateurs.

Notre finalité est de vous apporter toujours plus de solutions innovantes ; c'est ce que nous continuerons à faire, c'est l'ADN du Groupe. Je vous remercie pour votre confiance.

Franck Domenech
Directeur Général Opérationnel





Focus sur la conformité

La multiplicité des réglementations applicables au secteur assurantiel et les exigences croissantes qui en découlent font des sujets de conformité un enjeu majeur pour le Groupe Leader Insurance.

Nos assureurs



etc...

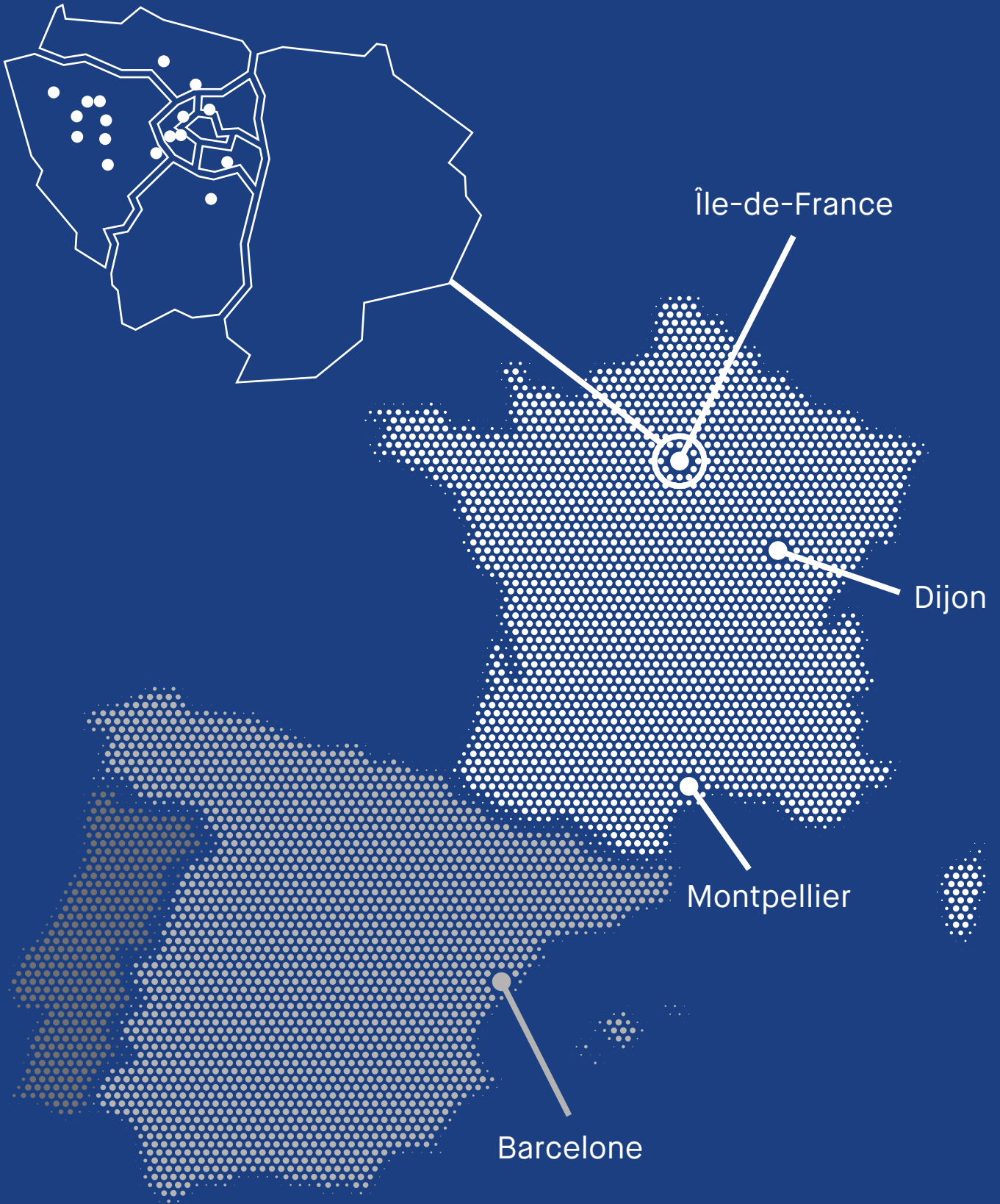
Et nos marques



Les dernières évolutions réglementaires relatives à la Directive sur la Distribution d'Assurance mise en application au 1er octobre 2018 et succédant à la Directive sur l'Intermédiation en Assurance de 2002, au Règlement Européen sur la Protection des Données entré en vigueur le 25 mai 2018 ou encore la lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme, en sont des exemples. Afin d'assurer sa mise en conformité avec les différentes réglementations applicables, le Groupe Leader Insurance s'est doté d'une Direction Conformité dont les missions principales sont de veiller à la conformité de l'ensemble des processus aux réglementations en vigueur et de sécuriser les risques de non-conformité.

La démarche de conformité menée par la Direction Conformité est construite autour de différents programmes de conformité et axée sur la coordination et le lien avec les Directions opérationnelles. Ces programmes sont déclinés en chantiers pilotés par la Direction Conformité en étroite collaboration avec les métiers : le renforcement du pilotage du réseau de courtage du Groupe, la refonte de la documentation contractuelle ou encore la formation des distributeurs salariés sont un aperçu des chantiers menés. Pour 2019, l'un des objectifs de la Direction Conformité est la mise en conformité dynamique du Groupe fondée sur une approche par les risques et une consolidation des référentiels de procédures.

Leila Hader
Responsable de la conformité



Région

Dijon
Montpellier

Espagne

Barcelone

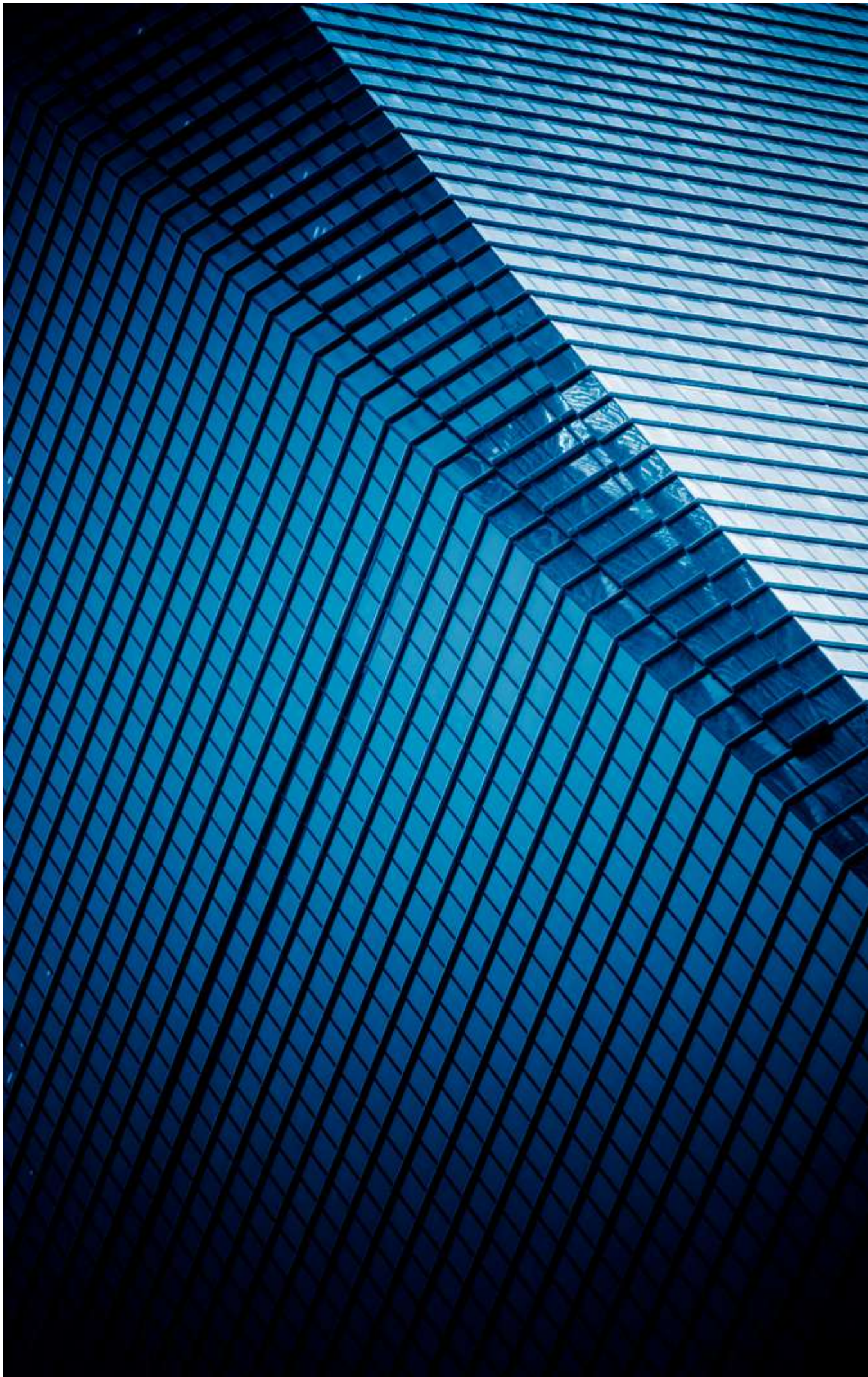
Île-de-France

Paris
Mantes
Houilles
Sarcelles
Les Mureaux

Le Bourget
Maule
Aubergenville
Juvisy
Vélizy

Epône
Créteil
Cergy
Meulan
La Garenne

Trappes
Villepinte
Neuilly
Croissy sur
Seine



Nos domaines d'intervention

Le courtage direct

Leader Assurances



Plus de 20 points de vente. Une vente online sur :

→ www.leader-assurances.eu

Nous disposons depuis 2017 de « corner carte grise ». Ainsi, dans chaque agence, nos clients ou les prospects peuvent obtenir leur carte grise automobile. Ce service, très apprécié, connaît un réel succès et nous apporte une complémentarité avec l'offre assurance auto.

*cartegrise*minute 

Nos collaborateurs sont tous spécialistes en IARD et commercialisent les risque **AUTOMOBILE, HABITATION, SANTÉ, MOTO, PNO etc...**

- Le pôle professionnel et entreprise
- Le pôle assurance de personnes santé
- Le pôle gestion de patrimoine

Cover Insurance



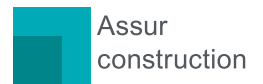
→ www.cover-insurance.fr

Notre comparateur d'assurances en ligne pour les risques professionnels. Dirigé en mode BtoC, à terme, tous les professionnels pourront comparer leur assurance et opter pour une offre de proximité.

Nous entendons travailler sur les DATA, afin de personnaliser l'offre complémentaire et être en mesure de faire bénéficier nos clients d'un contrat dédié.

Cover Insurance permet à nos clients de comparer, d'adapter et de bénéficier d'un contrat exclusif et non standardisé.

Assur Construction



→ www.assur-construction.com

Le site des entrepreneurs du bâtiment.

Les chefs d'entreprises se retrouveront sur ce site pour partager des problématiques communes, pour échanger et pour embaucher via un forum. Ils obtiendront toute l'information liée à leur profession et toute l'information juridique. En ligne, le responsable de l'entreprise comparera ses assurances et nous interrogera.

Véritable bible pour le chef d'entreprise du bâtiment, nous serons l'acteur fidèle qui apporte ce service dédié, ne s'arrêtant pas à la souscription d'un contrat.

Le courtage grossiste et agence de souscription, délégataire d'assureur

Leader Souscription

→ www.leader-assurances.eu



La société Leader Underwriting est l'agence de Souscription Exclusive en France de MIC Insurance Millennium.

Véritable représentant en France sur la partie business et gestion, nos équipes sont au service des courtiers pour la souscription et la gestion des contrats MIC Insurance Millennium. Plus de 1 000 apporteurs nous font confiance depuis 9 ans déjà!

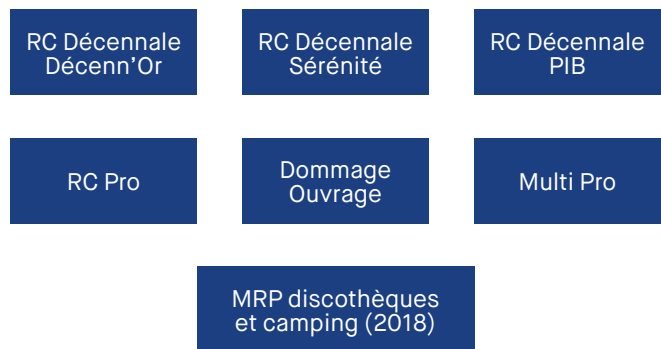
Nous souscrivons des risques professionnels et disposons de la e-gestion et du middleware (outil interne), au service du courtage, pour faciliter leur suivi, leur comptabilité, leur gestion...



Cover BtoB

→ www.cover-insurance.fr

Spécialisé en risque d'entreprise, nous proposons des niches (hôtels, bars de plage, immeubles, etc.). Une solution alternative pour les risques délicats que nous appréhendons auprès de plus de 5 assureurs. Nous développons des solutions sous 24h avec 5 souscripteurs dédiés au courtage.



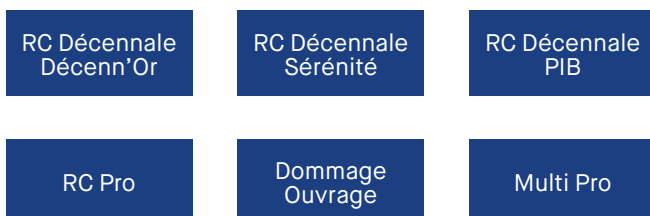
Axre Insurance

→ www.axre.fr



Offre des solutions sur des risques entreprises, et/ou de construction, auprès de compagnies internationales.

L'outil www.axre.fr va permettre au réseau d'apporteurs d'éditer des offres de contrat en quelques minutes et de répondre aux besoins du marché, qui coïncident avec la réalité du terrain et offrent souplesse et facilité au courtage.



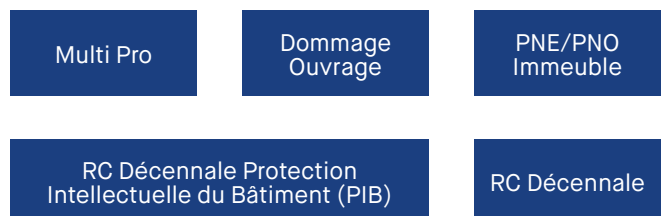
Batirisk

→ www.batirisk.fr



Le courtier grossiste Batirisk étudie auprès de nos 20 compagnies partenaires la solution la plus adaptée, pour nos courtiers et leurs clients.

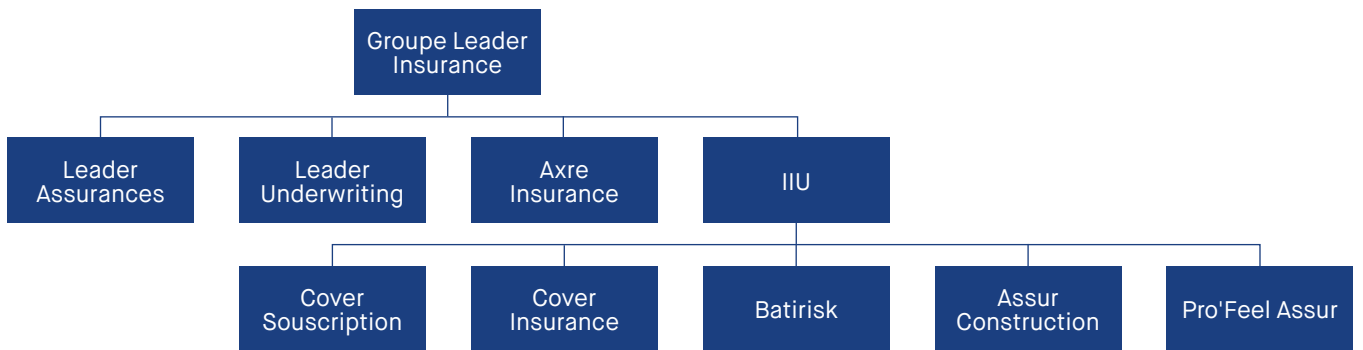
Véritable « benchmark model », nos équipes offrent des facilités de souscription de gestion et, avant tout, une personnalisation du service...







Nos structures et nos marques



Les différents services :

Service conformité, Service Technique, Administratif & Finance, RH, Commerce, Juridique & qualité, Informatique & process, Communication & Event.

L'intelligence artificielle dans l'assurance

À l'heure du digital et de l'omniprésence de la data, il est aujourd'hui évident que les individus attendent des services toujours plus personnalisés, intuitifs et rapides. Les géants américains comme Netflix, Amazon, Spotify et d'autres ont pris de l'avance en la matière en exploitant les immenses bases de données dont ils disposaient. Cette tendance à la personnalisation des services permet à ces entreprises de créer une relation unique et pérenne avec leur client. Le succès de cette tendance repose essentiellement sur la collecte des données qui sont de plus en plus disponibles à l'ère du digital. Le secteur de l'assurance, dans lequel la donnée est également abondamment présente, pourrait aussi profiter de cette tendance par le biais d'investissements dans de nouvelles technologies telles que l'Intelligence Artificielle.

L'assurance, un secteur propice au développement de l'IA : Pourquoi, comment ?

En effet le secteur de l'assurance est propice au déploiement de l'IA. D'une part, ce secteur dispose déjà d'une grande quantité de données disponibles, et, d'autre part, les processus répétitifs, comme la souscription ou la gestion des sinistres, peuvent être traités par l'IA. →

↓

L'IA est une technologie dynamique qui s'améliore en capitalisant des données à l'aide d'algorithmes. Le « **machine learning** » se développe dans le domaine de l'assurance notamment à travers la **reconnaissance d'image**. C'est ce qu'a notamment développé **April** avec sa plateforme digitale **Objhey!** qui permet d'assurer des « objets passions » en dehors de chez soi à l'aide d'une simple photo prise avec son smartphone. L'IA compare cette image à sa base de données et estime le montant de l'assurance pour le bien en question.

Laurence Willems,
Directrice de l'Innovation
et du marketing stratégique du groupe APRIL:

« Dans un contexte où les clients privilégient davantage l'utilisation à la propriété, et marqué par la consommation de services à la demande tels que Netflix, Blablacar, Uber, ou encore Spotify, il est naturel que les offres d'assurance s'inscrivent dans cette tendance. La technologie doit aujourd'hui permettre de répondre à une demande croissante pour un accompagnement sur mesure, intuitif et rapide »

L'utilisation de cette technologie dans l'assurance peut prendre d'autres formes. Par exemple, **Lemonade**, une compagnie américaine spécialisée dans l'assurance habitation, a mis en place un assistant **virtuel vocal** qui démarche ses futurs clients en proposant des offres sur-mesure en fonction des données collectées sur ces potentiels clients.

Les bénéfices et les risques / contraintes

Ainsi, les bénéfices de l'intelligence artificielle touchent plusieurs aspects de l'entreprise. Tout d'abord, concernant l'aspect économique, selon une étude de **Capgemini Consulting**, les sociétés fournissant des services financiers pourraient mondialement arriver à **243 milliards de dollars de chiffres d'affaires dans l'assurance d'ici 2020**. Ensuite, les **gains de productivité** des entreprises pourraient aller jusqu'à **30% grâce à l'IA**. En soulageant la charge de travail des collaborateurs sur les tâches répétitives et administratives, les collaborateurs se recentreraient sur des tâches nécessitant les qualités humaines (l'affection, l'empathie ...) indispensable à la relation client. Capgemini estime que la satisfaction client pourrait **s'améliorer jusqu'à 60 % grâce à l'utilisation de l'IA**.

Bertrand de Surmont, président de la CSCA

« L'intelligence artificielle va être capable de prendre en charge des actions simples, répétitives et normées, ce qui libérera les collaborateurs pour des tâches plus complexes comme le conseil au client ou la fluidification des process »

En revanche, quand cette démarche se généralisera-t-elle ? D'après l'étude « **L'intermédiation en assurance, du numérique à l'intelligence artificielle** » publiée en 2018 par l'**Institut Intermédicus** (think tank créé en 2016 par la CSCA), la réponse est difficile à donner pour le moment pour deux raisons principales. Tout d'abord, les courtiers en assurance privilégient la modernisation de leur système informatique existant. Ensuite, ces investissements étant pour le moment onéreux, ils attendent que ces technologies soient financièrement plus accessibles.

De plus, cela doit passer par une évolution des mentalités, où il ne faudra pas avoir peur du remplacement de l'humain par les machines.

Enfin, à terme l'intelligence artificielle s'installera durablement dans le secteur de l'assurance.

Le processus est déjà en marche et se généralisera naturellement avec les technologies et les habitudes dans un futur proche. La finalité de cette technologie est de proposer un service intuitif et des offres personnalisés à nos clients afin que le secteur de l'assurance réponde aux exigences de notre époque.







Le mot du directeur Administratif et Financier

Avec l'entrée au capital du fonds d'investissement LT Capital, doté d'une forte expérience de plus de 15 ans et d'une gestion de plus de 180 millions d'euros d'actifs, et une nouvelle hausse de son activité en 2018, Groupe Leader Insurance confirme ses objectifs de croissance et sa place de Leader parmi les 20 premiers courtiers en assurance français.

En effet, avec plus de 3 % de croissance mondiale de l'assurance en 2018, avec encore plus de 250 000 contrats sans assurance décennale en France et plus de 100 000 Français sans assurance voiture..., nous prévoyons une hausse constante du secteur économique de l'assurance dans les années à venir, notamment pour ceux qui sauront écouter et répondre aux besoins des consommateurs.

Pour cela, Groupe Leader Insurance s'organise en fonction de ses ambitions d'accroissement, pour prendre les parts de marché nécessaires à l'atteinte de son objectif de plus de 40 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2023. Un plan stratégique a donc été établi, découlant sur des actions individuelles, pilotées chacune par un chef de projet dédié. Parmi ces actions, en plus de la qualité de ses services et du développement commercial ininterrompu le caractérisant, Groupe Leader Insurance a décidé de renforcer son management, notamment avec le recrutement d'un Directeur Général, d'une Directrice de la conformité et d'un Directeur de la souscription, de refondre ses processus et de repenser son système d'information.

En effet, précurseur dans le digital, Groupe Leader Insurance a compris depuis son origine que la stratégie commerciale s'orienterait davantage vers la dématérialisation des documents, vers un accès rapide à l'information et vers des besoins de gain de temps des clients, donc vers une technologie naturellement orientée via des applications web. Ainsi, Groupe Leader Insurance a décidé de créer Leader Digital, dédiée au développement des outils informatiques de son groupe, dont des applications spécialisées et créées sur mesure, répondant aux besoins de ses clients et de ses partenaires, courtiers et compagnies.

Par conséquent, la Direction financière s'inscrit complètement dans cette stratégie de réorganisation générale, qu'elle accompagne pour mettre en place les structures managériale, organisationnelle et informatique lui permettant de disposer d'indicateurs de performances et d'outils de pilotage les plus performants.

Jocelyn Leclerc
Directeur Administratif
et Financier

Les chiffres de l'année 2018

Le chiffre d'affaires consolidé

Exprimé en euros

GLI	=	24 500 000
LA	=	3 902 000
IIU	=	3 780 000
LU	=	12 500 000
AI	=	3 043 000

La production et la gestion

🕒 Nouveaux contrats réalisés chaque heure :	19
📅 Nouveaux contrats réalisés chaque année :	46 000
🏠 Sinistres gérés chaque année :	13 000
🛡️ Polices en portefeuille :	93 000
💰 Montant des primes gérées :	127 000 000
👤 Clients :	61 000

La solidité

🏠 Capital social du groupe :	6 445 906
📊 Fonds propres globalisés approximatifs :	19 000 000
👤 Salariés :	85
📈 Rentabilité approximative :	25 %

La répartition des équipes

LU = 28	LA = 36	AI = 10
IIU = 7	GLI = 4	



L'année 2019

- Lancement de Syndic'Assur : assurance pour les syndicats de copropriété.
- Build Up
- Projet de croissances externes sur une cible de risques professionnels industriels
- Ouverture d'agences dans les régions du Sud de la France
- Lancement de l'assurance construction en Belgique
- Lancement de l'assurance construction des entreprises étrangères
- Ouverture du pôle de prévoyance TNS
- Lancement d'Assur'Fleet : flotte automobile
- Lancement du produit garantie financière
- Lancement de Pro'Feel Assur, marque dédiée au milieu de la nuit et au risque sensible

Classement 2019 des courtiers généralistes

Rang	Société	C.A. 2018	C.A. 2017	Effectif	Variation	C.A. par salarié
1	Gras Savoye Willis Towers Watson France	496 200 000	465 700 000	2 416	6,5%	205 381
2	Siaci - St-Honoré	437 500 000	350 100 000	2 746	25,0%	159 323
3	Marsh & McLennan Companies France	384 554 000	371 939 000	1 698	3,4%	226 475
4	Verspieren	380 000 000	355 000 000	2 200	7,0%	172 727
5	Aon France	333 000 000	303 000 000	1 000	9,9%	333 000
6	Filhet Allard	208 432 000	187 184 000	1 300	11,4%	160 332
7	Diot	180 000 000	178 000 000	1 050	1,1%	171 429
8	Groupe Assu 2000	166 000 000	163 200 000	1 800	1,7%	92 222
9	Verlingue	166 000 000	147 000 000	1 000	12,9%	166 000
10	Cabinet Bessé	116 000 000	112 500 000	430	3,1%	269 767
11	Finaxy Group	69 480 000	67 620 000	250	2,8%	277 920
12	Groupe Ascoma	49 500 000	48 300 000	673	2,5%	73 551
13	Groupe Satec	43 900 000	41 600 000	350	5,5%	125 429
14	Groupe Crystal	38 600 000	36 200 000	220	6,6%	175 455
15	Cabinet Pilliot	29 596 390	27 353 408	134	8,2%	220 869
16	Roederer	29 200 000	27 400 000	229	6,6%	127 511
17	Groupe Leader Insurance	24 500 000	21 100 000	85	16,1%	288 235
18	Groupe Servyr	23 616 000	20 476 000	253	15,3%	93 344
19	Ageo	22 200 000	20 600 000	210	7,8%	105 714
20	Groupe France Courtage	17 020 000	16 480 000	108	3,3%	157 593





LEADER SOUSCRIPTION



**GROUPE
LEADER**
insurance

Groupe Leader Insurance

www.groupe-leaderinsurance.com

Financial report 2018

01 30 95 01 90

direction@groupe-leaderinsurance.com

**GROUPE
LEADER**
insurance



A message from Yoann Chery

Chairman , Founder

2018 has been a year for investment.

After the merger with the investment fund LT CAPITAL, we have substantially strengthened the cross-functional businesses of the group in one year :

Leila HADER took over management of the compliance department,
Jocelyn LECLERC the finance department,
Franck DOMENECH general operational department,
Xavier DEVAUX the information systems department.



However, our entrepreneurial spirit is unchanged. Our desire to build and develop has paid off. Both in our direct brokerage subsidiaries (**LEADER ASSURANCES, COVER**) and in our wholesaler subsidiaries (**LEADER SUBSCRIPTION, AXRE, BATIRISK and PRO'FEELASSUR, etc.**) we have been innovative with products, implementation, solution and service in both front office and back office.

The business changes. The digital world and changes to regulations have deeply changed our profession. We must help our partners and set up a structure of excellence for our customers by improving our ability to blend the spirit of Start-up and institutional strength. I value that very much. We will succeed by founding a serious and rigorous group whose guarantee and reputation of quality for more than 15 years, allowed us to see lasting growth. It is with a dynamic team of employees who grow in a family-oriented company that I approach 2019 with enthusiasm and passion. In this whirlwind of the digital world, in this constantly evolving world, we must systematically innovate, reinvent ourselves and together build solid foundations in an environment that requires flexibility and adaptability.

Since the launch of the business in 2004, the wealth of meetings of customers, insurers, reinsurers and intermediaries brings me as much pleasure as responsibility. The responsibility of fulfilling commitments to those who, at a given moment, trusted Groupe Leader Insurance. And we are going to deliver...

The story is beautiful, the present exciting... our future enthusiastic.

Yoann Chery

A message from the Chief Executive Officer

The year 2018 was marked, once again, by the growth of our turnover: it is the result of the hard work of all our teams, who strengthened their efforts to better satisfy our customers and suppliers in an increasingly complex regulatory system.

We are successful and I welcome it. Our evolution requires us to be demanding about our processes, our working methods, and leads us to acquire, from now, an essential expertise to secure our risk portfolio and continue the conquest of new areas. That's why we launched "Leader Digital" to optimise our digital tools, set up a general management department, a legal and compliance department to cooperate with the administrative and financial department, launched new products, the PIB (Intellectual Profession Building). Furthermore, we hired new employees and also launched new products for our branch network.

Our goal is to always bring you more innovative solutions; that's what we will continue to do, it's in the Group's DNA. I thank you for your trust in us.

Franck Domenech
Chief Executive Officer









Our focus on compliance

A major challenge

The multiplicity of regulations applicable to the insurance sector and the increasing requirements that result from them make matters of compliance a major challenge for Groupe Leader Insurance.

Our insurers



etc...

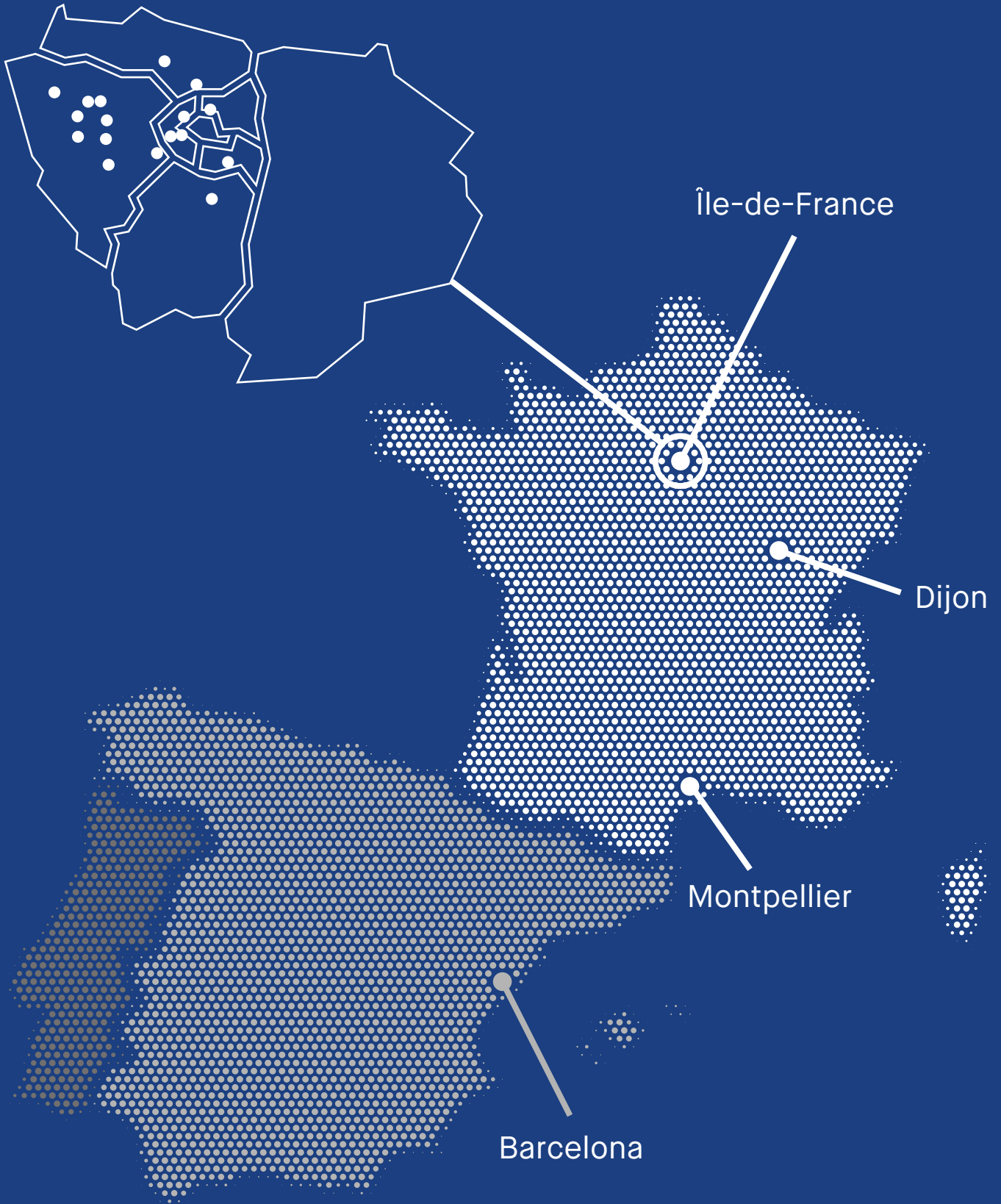
Our brands



The latest regulatory developments relating to the Insurance Distribution Directive implemented on 1st October 2018 and succeeding the 2002 Insurance Mediation Directive, the European Data Protection Regulation entered into force on 25 May 2018, the fight against money laundering and the financing of terrorism being examples. In order to ensure compliance with the various applicable regulations, Groupe Leader Insurance has a compliance department whose main tasks are to ensure compliance of all processes with the regulations in force and to secure the risks of non-compliance.

The compliance process conducted by the compliance department is built around various compliance programmes and focuses on coordination and cooperation with operational departments. These programmes are divided into projects managed by the compliance department in close collaboration with the core activities of the business: strengthening the management of the Group's brokerage network, redesigning contractual documentation and training for employee distributors are a handful of the projects carried out. For 2019, one of the objectives of the compliance department is the dynamic compliance of the Group based on a risk-based approach and a consolidation of procedural benchmarks.

Leila Hader
Compliance Officer



Region

Dijon
Montpellier

Spain

Barcelona

Île-de-France

Paris	Le Bourget	Epône	Trappes
Mantes	Maule	Créteil	Villepinte
Houilles	Aubergenville	Cergy	Neully
Sarcelles	Juvisy	Meulan	Croissy sur
Les Mureaux	Vélizy	La Garenne	Seine



Our areas of expertise

Direct brokerage

Leader Assurances



Over 20 points-of-sale, and one website :

→ www.leader-assurances.eu

In 2017, each of our agencies set up a 'car reg corner'. This innovation allows our current and potential customers to obtain their car registration document. The service has been warmly embraced by all and supplements our car insurance products.

*cartegrise*minute 

All our employees are specialists in fire, theft and other risk insurance, and they sell insurance covering **CARS, HOMES, MOTORCYCLES, HEALTH AND LANDLORD'S PROPERTY AMONG OTHERS.**

- Business and professional centre
- Health insurance centre
- Wealth management centre

Cover Insurance



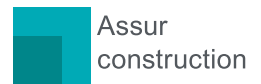
→ www.cover-insurance.fr

We have launched a comparison website for insurance covering professional risks. Although currently B2C, soon all professionals will be able to compare insurance products and opt for a local service.

We intend to work with Big Data in order to personalise supplementary offers and help our customers to benefit from a precise policy.

Cover Insurance will allow customers to compare, adapt and take advantage of a customisable, exclusive policy.

Assur Construction



→ www.assur-construction.com

The website for constructors.

Company managers will be able to connect with each other via the website to discuss common problems as well as look for employees on the forum. They will have all information relating to their profession and legal information at their fingertips. The managers will be able to compare policies and contact us with their enquiries.

As the go-to guide for construction companies, we will be their faithful partner providing a dedicated service which does not just end with the purchase of a policy.

Wholesale broker, underwriting agency and insurer delegate

Leader Souscription

→ www.leader-assurances.eu

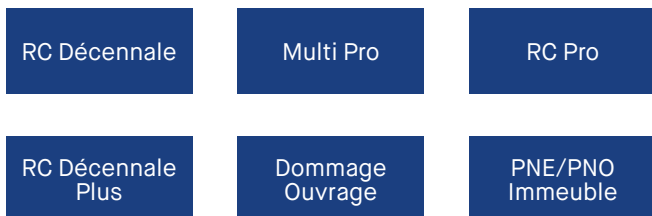


Leader Souscription (aka "Leader Underwriting") is the exclusive underwriting agency for MIC INSURANCE MILLENNIUM in France.

As its representative for business and management in France, our teams are available to brokers for underwriting and managing MIC Insurance Millennium policies.

Over 1,000 suppliers have already put their trust in us over the last nine years!

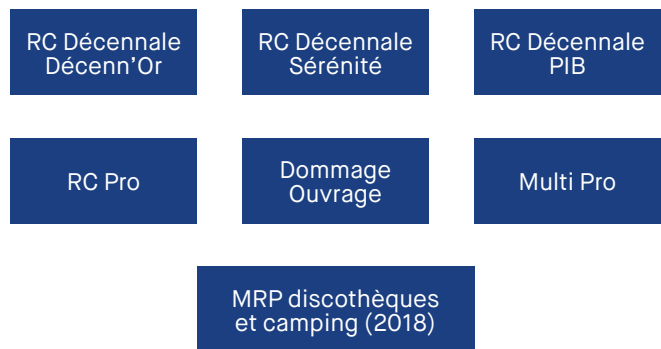
We underwrite professional risks and provide e-management and middleware (internal tool) to brokers in order to simplify their monitoring, accounting and management...



Cover BtoB

→ www.cover-insurance.fr

This brand specialises in company risks. We offer specific solutions (for hotels, beach bars, properties, etc.). We search for alternative solutions for challenging risks from more than 5 insurers. We develop solutions in under 24 hours with 5 underwriters that deal specifically with brokerage.

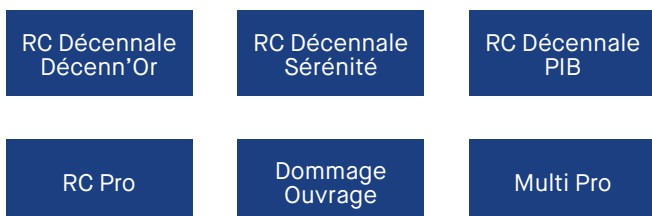


Axre Insurance

→ www.axre.fr



Offers solutions on business and/or construction risks, with international companies. The www.axre.fr tool will enable the network of suppliers to publish contract offers in a few minutes and meet the needs of the market, which coincide with the current market, offering flexibility and ease to brokerage.



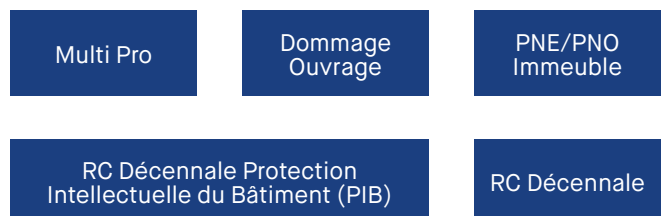
Batirisk

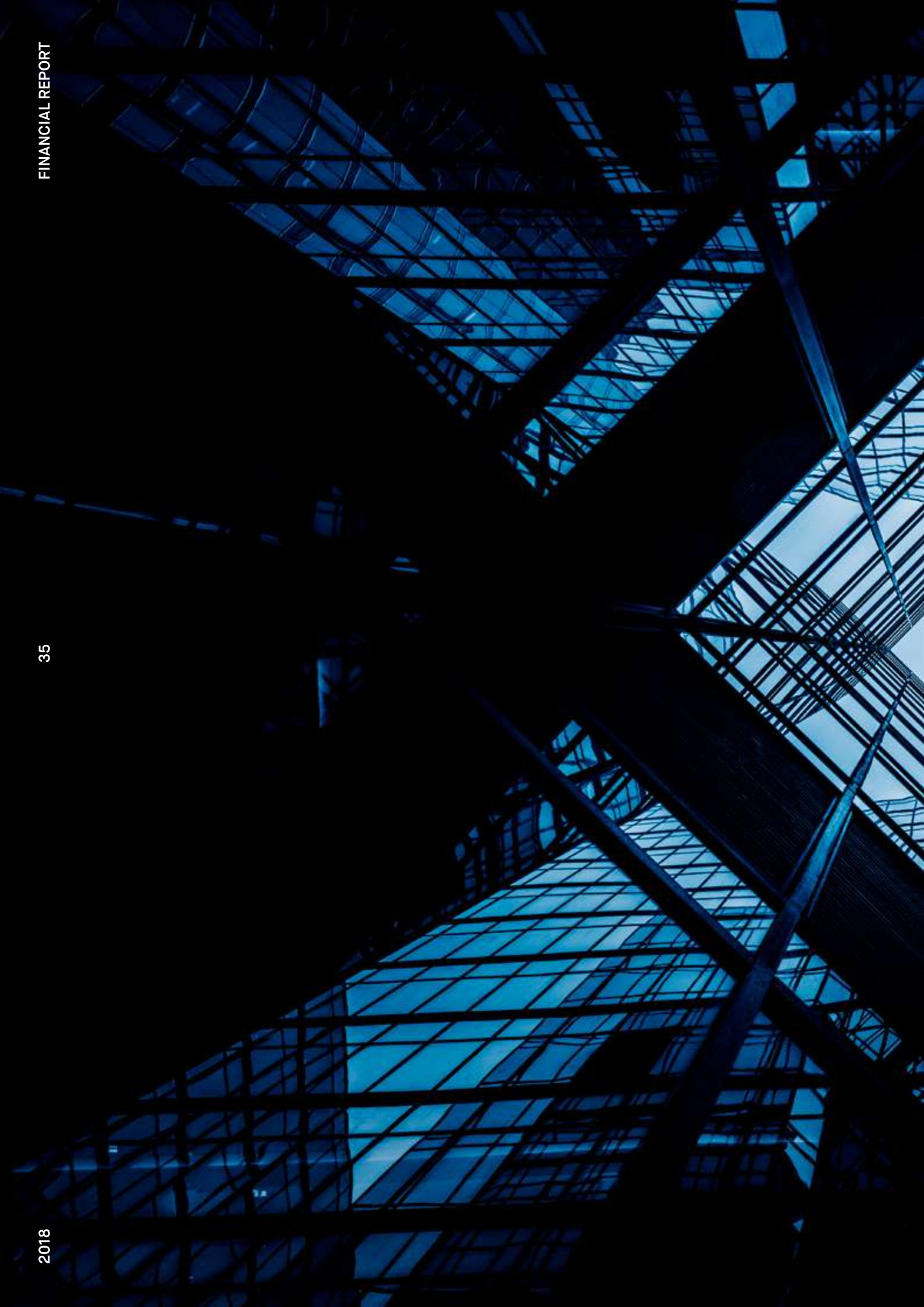
→ www.batirisk.fr



Batirisk is a wholesale broker that searches among 20 of our partners for the appropriate product for retail brokers and their customers.

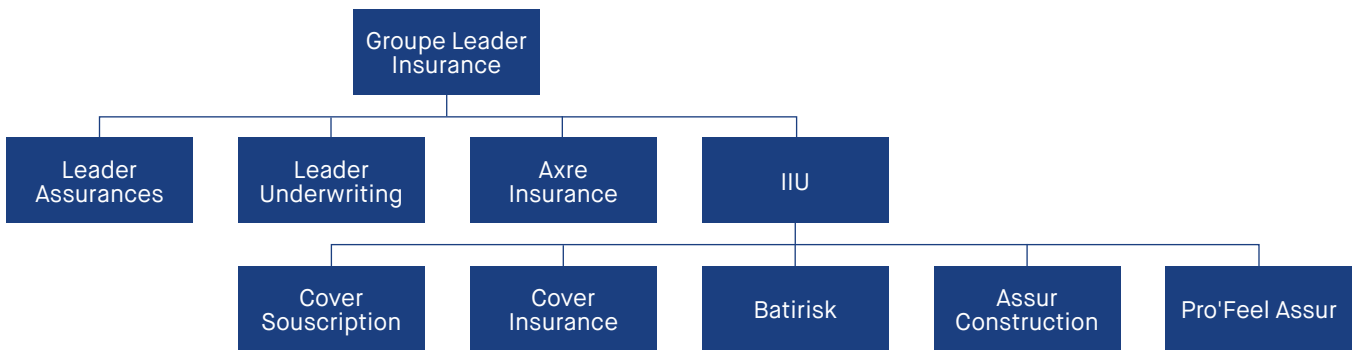
Representing a benchmark in the industry, our teams offer underwriting management services but also a personalised service above all else...







Our departments and brands



The different departments:

Compliance department, technical, administrative & finance department, HR, commerce, quality and assurance, IT & processes, communication & event.



Artificial intelligence in insurance

In the digital era and given the omnipresence of data, it is now obvious that individuals expect ever more personalised, intuitive and fast services. US giants such as Netflix, Amazon, Spotify and others have made headway in this area by leveraging the huge databases they have.

This trend towards personalisation of services allows these companies to create a unique and lasting relationship with their customer. The success of this trend is essentially based on the collection of data that are increasingly available in the digital era.

The insurance industry, in which data is also abundantly present, could also benefit from this trend by investing in new technologies such as Artificial Intelligence.

Insurance, a sector conducive to the development of AI: Why, how?

Indeed the insurance sector is conducive to the deployment of AI. On the one hand, this sector already has a large amount of data available, and on the other hand, repetitive processes, such as underwriting or claims management, can be handled by AI. →

↓

AI is a dynamic technology that improves by capitalising data using algorithms. “**Machine learning**” is developing in the field of insurance, particularly through **image recognition**. This is what **April** developed with its digital platform **Objhey!** which makes it possible to insure a “desired product” outside of home simply by taking a photo with a smartphone. The AI compares this image with its database and estimates the insurance cost for the product in question.

Laurence Willems,

Director of Innovation and Strategic Marketing of the APRIL group :

« In a context where customers prefer to use the product more, and marked by the consumption of on-demand services such as Netflix, Blablacar, Uber, or Spotify, it is natural that insurance offers follow this trend. Today, technology must be able to meet a growing demand for personalised, intuitive and rapid support »

The use of this technology in insurance can take other forms. For example, **Lemonade**, an American company specialising in home insurance, has created a **virtual voice assistant** that approaches its future customers by offering tailor-made offers based on the data collected on these potential customers.

→

The benefits and risks/ constraints

Furthermore, the benefits of artificial intelligence extend to several aspects of the business. Firstly, concerning the economic aspect, according to a study by **Capgemini Consulting**, companies providing financial services could globally reach **243 billion dollars in insurance sales by 2020**. Secondly, **business productivity gains** could increase by up to **30 % thanks to AI**. By relieving employees' workloads on repetitive and administrative tasks, employees would then be able to focus on tasks requiring human qualities (affection, empathy, etc.) essential to the relationship with the customer. Capgemini estimates that customer satisfaction **will improve by up to 60 % thanks to the use of AI**.

Bertrand de Surmont, President of the CSCA,

« Artificial intelligence will be able to take care of simple, repetitive and standardised tasks, which will allow the employees to carry out more complex tasks such as advising customers or facilitating processes »

On the other hand, when will this approach become widespread? According to the study "**Intermediation in insurance, from digital to artificial intelligence**" published in 2018 by l'**Institut Intermédicus** (think tank created in 2016 by the CSCA), the answer is difficult to give at the moment for two main reasons. Firstly, insurance brokers focus on modernising their existing computer systems. Then, these investments being expensive at the time, they wait until these technologies are financially more accessible.

Finally, we must go through a change in mentalities, where we must not be afraid of the replacement of humans by machines.



Eventually, artificial intelligence will become established in the insurance sector.

The process is already underway and will become widespread with technologies and habits in the near future. The purpose of this technology is to provide an intuitive service and personalised offers to our customers so that the insurance sector meets the requirements of our time.





A message from the Chief Financial Officer

Having acquired a stake in the LT Capital investment fund, with a strong experience of more than 15 years and a management of more than 180 million Euros of assets, and a further increase of its activity in 2018, Groupe Leader Insurance confirms its growth objectives and its position as Leader among the top 20 French insurance brokers.

Indeed, with more than 3% of global insurance growth in 2018, with more than 250,000 contracts without decennial liability insurance in France and more than 100,000 French without car insurance, we expect a steady rise in the economic sector of insurance in the coming years, especially for those who will listen and meet the needs of consumers.

For this, Groupe Leader Insurance is organised according to its growth ambitions, to take the necessary market share to reach its goal of more than 40 million Euros in turnover by 2023. A strategic plan was therefore drawn up, stemming from individual actions, each led by a dedicated project manager. Among these actions, in addition to the quality of its services and the uninterrupted commercial development characterising it, Groupe Leader Insurance has decided to strengthen its management, particularly with the recruitment of a Chief Executive Officer, a Director of Compliance and a Director of Underwriting, to overhaul its processes and to rethink its information system.

Indeed, as a digital forerunner, Groupe Leader Insurance has understood since its birth that the commercial strategy would move more towards paperless documents, to a quick access to information and to customers' time saving needs, therefore towards a naturally oriented technology via web applications.

Furthermore, Groupe Leader Insurance decided to create Leader Digital, dedicated to the development of its group's IT tools, including specialised and tailor-made applications that meet the needs of its customers and its partners, brokers and companies.

As a result, the finance department is fully committed to this general reorganisation strategy, which it supports to set up the managerial, organisational and IT structures that will enable it to obtain key performance indicators and the most effective management tools.

Jocelyn Leclerc
Chief Financial Officer

2018

in figures

Consolidated sales

Expressed in Euros

GLI	=	24 500 000
LA	=	3 902 000
IIU	=	3 780 000
LU	=	12 500 000
AI	=	3 043 000

Production and management

(+8% compared to 2017)

🕒 New policies concluded every hour:	19
📅 New policies concluded each year:	46 000
🏠 Claims handled each year:	13 000
🛡️ Portfolio policies:	93 000
💰 Total amount of premium:	127 000 000
👤 Customers:	61 000

Stability

💰 Group's equity capital:	6 445 906
💰 Approximate globalised capital:	10 000 000
👤 Employees:	85
📈 Approximate profitability:	25 %

Distribution of teams

LU = 28	LA = 36	AI = 10
IIU = 7	GLI = 4	



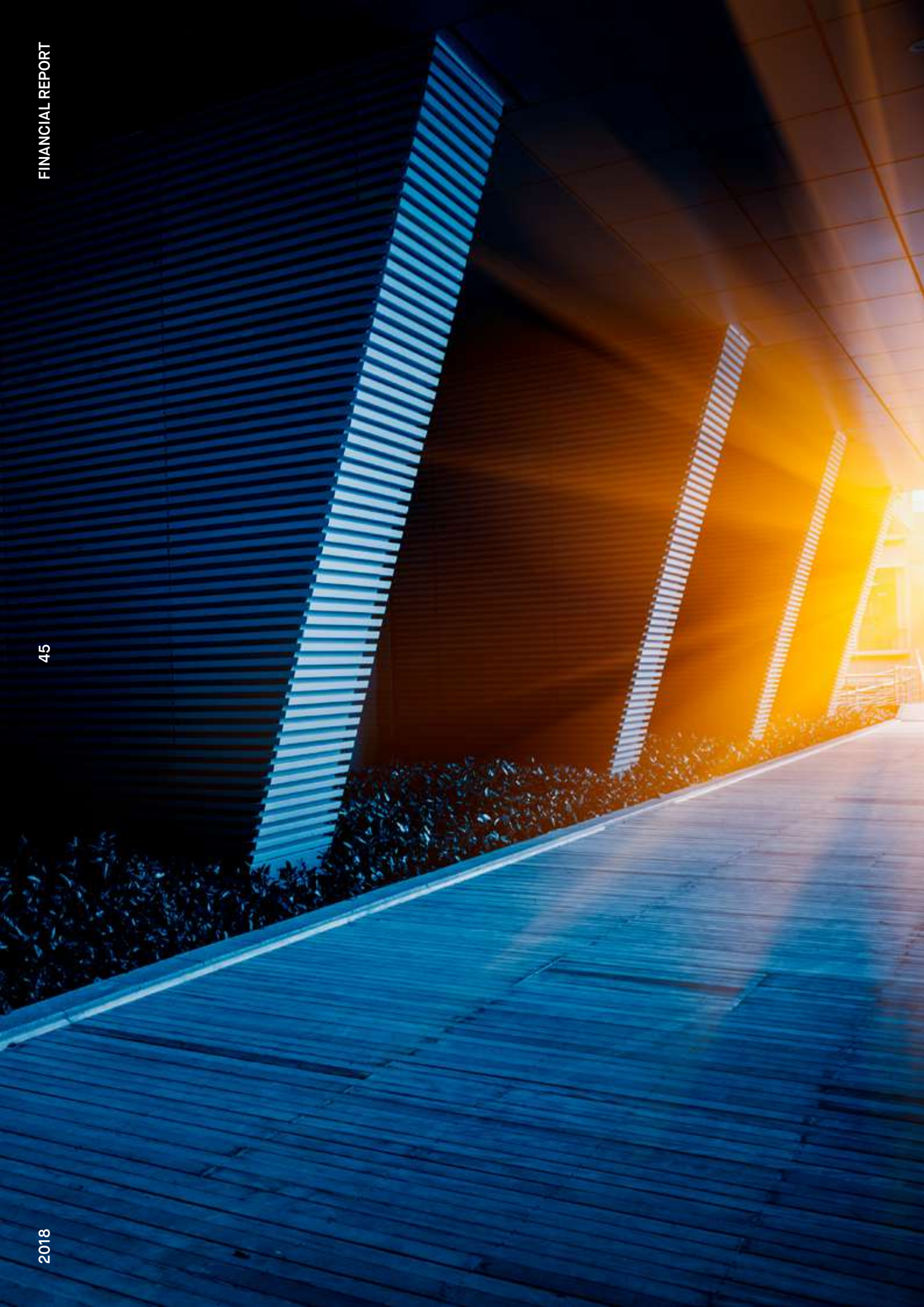
2019

- Launch of Syndic'Assur : insurance for shared ownership of properties
- Build Up
- External growth project targeting an industrial professional risk
- Opening of branches in areas across Southern France
- Launch of Assurance Construction in Belgium
- Launch of construction insurance of foreign companies
- Opening of department for self-employed reserve funds
- Launch of Assur'Fleet : automobile fleet
- Launch of financial guarantee product
- Launch of Pro'Feel Assur, brand dedicated to night and sensitive risk workers

2019 ranking of general brokers

Ranking of brokers of the French market 2019 (2018 activity in Euros) / Source: L'Argus de l'assurance

Rank	Company	2018 turnover	2017 turnover	Workforce	Variation	Sale per employee
1	Gras Savoye Willis Towers Watson France	496 200 000	465 700 000	2 416	6,5%	205 381
2	Siaci - St-Honoré	437 500 000	350 100 000	2 746	25,0%	159 323
3	Marsh & McLennan Companies France	384 554 000	371 939 000	1 698	3,4%	226 475
4	Verspieren	380 000 000	355 000 000	2 200	7,0%	172 727
5	Aon France	333 000 000	303 000 000	1 000	9,9%	333 000
6	Filhet Allard	208 432 000	187 184 000	1 300	11,4%	160 332
7	Diot	180 000 000	178 000 000	1 050	1,1%	171 429
8	Groupe Assu 2000	166 000 000	163 200 000	1 800	1,7%	92 222
9	Verlingue	166 000 000	147 000 000	1 000	12,9%	166 000
10	Cabinet Bessé	116 000 000	112 500 000	430	3,1%	269 767
11	Finaxy Group	69 480 000	67 620 000	250	2,8%	277 920
12	Groupe Ascoma	49 500 000	48 300 000	673	2,5%	73 551
13	Groupe Satec	43 900 000	41 600 000	350	5,5%	125 429
14	Groupe Crystal	38 600 000	36 200 000	220	6,6%	175 455
15	Cabinet Pilliot	29 596 390	27 353 408	134	8,2%	220 869
16	Roederer	29 200 000	27 400 000	229	6,6%	127 511
17	Groupe Leader Insurance	24 500 000	21 100 000	85	16,1%	288 235
18	Groupe Servyr	23 616 000	20 476 000	253	15,3%	93 344
19	Ageo	22 200 000	20 600 000	210	7,8%	105 714
20	Groupe France Courtage	17 020 000	16 480 000	108	3,3%	157 593





LEADER SOUSCRIPTION



**GROUPE
LEADER**
insurance